



INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA SUR



# REPORTE MONITOREO DE MEDIOS CAMPAÑAS ELECTORALES BAJA CALIFORNIA SUR 2023-2024

Del 13 al 29 de mayo de 2024  
La Paz B.C.S.

## Introducción

La cobertura mediática de los procesos electorales brinda herramientas para comprender la comunicación política en la opinión pública y el porqué de los resultados electorales. Este reporte se enfoca en varios aspectos críticos de la presencia de las diversas fuerzas políticas en los medios de comunicación durante las campañas electorales del 13 al 29 de mayo del 2024.

No.	Grupo	Nombre Noticiero	Medio	Emisora	Frecuencia/Canal
1	CPS Media	CPS Noticias	TV	XHCPCS-TDT	Canal 10.1
2	CPS Media	CPS Noticias	TV	XHCPCS-TDT	Canal 10.1
3	Cabo Mil	Al Cabo Noticias	RA	XHSJS-FM	96.3
4	Cabo Mil	Los Cabos a la Carta	RA	XHSJS-FM	96.3
5	CPS Media	CPS Noticias	TV	XHCPBC-TDT	Canal 10.1
6	CPS Media	CPS Noticias	TV	XHCPBC-TDT	Canal 10.1
7	CPS Media <sup>1</sup>	CPS Noticias	TV	XHCPBC-TDT	Canal 10.1
8	Miled México	Línea en Alta tensión	RA	XHBCPZ-FM	95.1
9	Miled México	Línea en Alta Tensión	RA	XHBCPZ-FM	95.1
10	Fórmula	Fórmula Noticias La Paz	RA	XHNT-FM	97.5
11	Fórmula	Fórmula Vespertina	RA	XHNT-FM	97.5
12	Promomedios California	Panorama Informativo	RA	XHHZ-FM	96.7
13	Gobierno del Estado de Baja California Sur	Sudcalifornia Hoy	TV	XHBZC-TDT	Canal 30
14	Gobierno del Estado de Baja California Sur	Sudcalifornia Hoy	TV	XHBZC-TDT	Canal 30
15	Gobierno del Estado de Baja California Sur	Sudcalifornia Hoy	TV	XHBZC-TDT	Canal 30

Se monitorearon los siguientes programas de radio y televisión:

Durante este periodo, los tiempos monitoreados y dedicados a las distintas fuerzas políticas participantes en las campañas son los que se muestran en la tabla 1, la cual presenta el desglose de los tiempos monitoreados y dedicados por tipo de programa en radio y televisión, ofreciendo una visión detallada de cómo se distribuye el tiempo en distintos formatos mediáticos durante un periodo específico; esto con el fin conocer la dinámica de la cobertura mediática y la atención que se

<sup>1</sup> Desaparece a partir del 1ro de enero de 2024, información proporcionada por el Lic. Emmanuel Flores Picazo, Gerente de CPS Media La Paz y Coordinador Operativo de Radiante FM BCS, el 26 de enero de 2024 mediante oficio dirigido a la Coordinadora del Proyecto por parte de la UABCS.

presta a diferentes tipos de contenido.

### **Información general**

1. Se registraron 3019 horas y 45 minutos de monitoreo sobre las campañas del Proceso Local Electoral en BCS, de las cuales, 2362 horas y 15 minutos corresponden a radio y 657 horas con 30 minutos a televisión.
2. El tiempo total otorgado a las campañas del Proceso Electoral Local fue de 28 horas, 05 minutos y 34 segundos. En radio se dedicaron 22 horas, 16 minutos y 16 segundos y en televisión 5 horas con 49 minutos y 18 segundos.
3. La candidatura común con más registros fue Sigamos Haciendo Historia seguido por Juntos por BCS.
4. El Partido Político con mayores menciones fue Movimiento Ciudadano, y el menor el Partido Encuentro Solidario de Baja California Sur.
5. El género periodístico más usado en radio y televisión fue nota informativa seguido por las entrevistas, siendo el reportaje el menos recurrente.
6. El recurso técnico más usado en radio y televisión fue sólo voz.
7. La mayor parte de la información emitida se presentó sin relación con el resumen introductorio, tanto en radio como en televisión.
8. Se registró que el enfoque de la cobertura en las valoraciones se centró en ideas, propuestas o mensajes.
9. No se registraron frases en las que se mencionaron amenazas o agresiones contra las candidaturas.

### **Género, inclusión y no discriminación**

1. No se registró ninguna pieza de monitoreo referente a mujeres, hombres, o a personas de género no binario.
2. No se dedicó ningún tiempo para hablar de mujeres, hombres o personas de género no binario. En las 28 horas, 5 minutos y 34 segundos registradas no se incluyeron especificaciones de género.

3. No se registró ninguna pieza de monitoreo sin uso de lenguaje incluyente y no sexista.
4. No se registraron valoraciones con estereotipos de género.
5. No se registraron valoraciones con estereotipos relacionados con grupos en situación de discriminación.

### **Información por tipo de programa**

1. Se registraron 119 piezas de monitoreo sobre las campañas a los Procesos Electorales Locales en los noticiarios, de las cuales, 45 corresponden a radio y 74 a televisión.
2. Se registró que el tiempo dedicado a radio para las campañas de los Procesos Electorales Locales fue de 27 horas con 10 minutos y 39 segundos dando un 78% y solo 07 horas con 29 minutos y 46 segundos de televisión, siendo un 22%.
3. Se registraron 1607 menciones en las piezas de monitoreo sobre las campañas a los Procesos Electorales Locales, siendo 537 para el Televisión y 1070 de radio.
4. Se registró que del tiempo monitoreado el género periodístico de Nota informativa fue el recurso más utilizado con un total de 790 registros, seguido por la entrevista con 556 registros, Opinión y Análisis con 551 registros y el menos utilizado el reportaje con solo 34 registros.

Respecto a la presentación de los datos, es necesario señalar que algunos de los porcentajes presentados, son el resultado de la conversión de unidades de tiempo (Horas, minutos y segundos) a unidades numéricas representadas como porcentaje (0.00% - 100%), por lo que los valores resultantes contienen pequeñas fracciones que requieren el uso de más de dos decimales para la interpretación y visualización de todo el universo de datos.

Por lo anterior, es posible que, en algunos casos al aplicar el redondeo a dos decimales para una mejor representación de la información, la sumatoria de los datos no resulte exacta del 100%. Esto no significa que los valores de origen sean incorrectos.

## INFORMACIÓN POR TIPO DE PROGRAMA

### *Tiempo total dedicado y menciones*

La tabla 2 presenta un resumen del tiempo monitoreado y del tiempo dedicado, tanto en radio como en televisión, expresado en horas, minutos y segundos, así como en porcentajes. Durante el periodo reportado, se dedicaron un total de 29 horas, 21 minutos y 37 segundos a las campañas de los Procesos Electorales Locales. De este tiempo, 23 horas, 32 minutos y 26 segundos correspondieron a la cobertura por radio, mientras que la televisión contabilizó 5 horas, 49 minutos y 11 segundos.

La radio tuvo una mayor proporción del tiempo monitoreado, 80%, la televisión, que recibió el 20% del tiempo de monitoreo.

#### a) Tiempo por Fuerza Política en medios

La tabla 3 muestra el tiempo dedicado en horas por cada fuerza política en radio y televisión. En radio, Juntos por BCS domina con el 30.25% del tiempo total dedicado, seguido por Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur con el 29.40%. El Partido Movimiento Laborista de Baja California Sur y Fuerza por México Baja California Sur, tienen una presencia menor.

En televisión Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur lidera con un

porcentaje del 6.87%, mientras que Juntos por BCS también recibe una cobertura significativa con el 6.49%. Las otras fuerzas políticas tienen tiempos relativamente similares.

b) Tiempo dedicado por Fuerza Política

La gráfica 1 presenta una distribución del tiempo total dedicado a cada fuerza política en los medios, destacando la proporción de cobertura que cada una ha recibido. Juntos por BCS es la fuerza política que cuenta con mayor tiempo total abarcando un 37% del total de la cobertura mediática, Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur lo sigue de cerca con el 36% del tiempo total dedicado, por otro lado, Movimiento Ciudadano obtiene el 19% con una distribución menor a los tiempos de cobertura entre estas fuerzas políticas.

Las otras fuerzas, como Fuerza por México Baja California Sur y Partido Encuentro Solidario de Baja California Sur, tienen una representación mucho menor en los medios, con solo el 5% y el 3% del tiempo total, respectivamente.

c) Registros totales por Fuerza Política

La gráfica 2 muestra los registros totales por fuerza política, indicando cuántas veces cada partido ha sido mencionado o cubierto en los medios durante el periodo analizado. Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur lidera con 605 registros, lo que representa una cobertura mediática sustancial. En segundo lugar, Juntos por BCS ha acumulado 577 registros, lo que también refleja una presencia notable en los medios, Movimiento Ciudadano y Fuerza por México siguen con 264 y 89 registros respectivamente.

La fuerza política con menor número de registros es Partido Encuentro Solidario de Baja California Sur con 4 registros.

#### d) Tiempo por Fuerza Política

La gráfica 3 muestra el tiempo dedicado por cada fuerza política en radio y televisión, proporcionando una visión de cómo se distribuyó la cobertura mediática entre los distintos partidos. Juntos por BCS domina con un total de 10 horas, 32 minutos y 35 segundos; Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur también tiene una presencia notable, con 10 horas, 24 minutos y 31 segundos.

En contraste, fuerzas políticas como el Movimiento Ciudadano y Fuerza por México Baja California Sur han recibido menos tiempo en los medios, con 5 horas, 23 minutos y 58 segundos y 1 hora, 19 minutos y 52 segundos respectivamente.

#### e) Tiempo y porcentaje de transmisión por Fuerza Política

La tabla 4 presenta el tiempo y porcentaje de transmisión por candidatura para diputaciones y ayuntamientos en medios de comunicación durante el periodo indicado, revela varias tendencias importantes en la cobertura mediática de la campaña electoral en Baja California Sur.

En el ámbito de las diputaciones, la candidata Bustamante Alcalde Amelia Leticia destaca en radio acumulando un tiempo significativo de transmisión con 1 hora y 12 minutos y 1 segundo, que representan un 14.74% del tiempo total. Otras candidaturas como Olivas Parra Karina y Soto Camacho Elva Celia, también reciben cobertura pero en menor proporción.

En contraste, la cobertura de candidatas y candidatos a ayuntamientos muestra una distribución diferente del tiempo de transmisión, Quiroga Romero Milena Paola lidera en radio con 5 horas y 24 minutos, equivalente al 29.06% del tiempo total de transmisión, mientras que Mares Aguilar José Rigoberto tiene 4 horas y 45 minutos. Sin embargo, la cobertura en televisión es más dispersa, con Ibarra Montoya Víctor



Ernesto y Torres Moreno Jesús Rahgner los porcentajes son menores en comparación con las candidaturas antes mencionadas.

f) Registros totales por medios para Ayuntamiento

La gráfica 4 muestra los registros totales por medio para ayuntamientos. En radio, el candidato Mares Aguilar José Rigoberto y la candidata Quiroga Romero Milena Paola destacan con 222 y 215 registros respectivamente. Por otro lado, Ibarra Montoya Víctor Ernesto, aunque con un menor número de registros (45), se mantiene como un candidato relevante.

La televisión muestra una distribución diferente, con Camacho Hale Diego y Agundez Gómez Christian liderando con 56 y 99 registros respectivamente. En contraste, otras candidaturas como Ochoa Amador Paz del Alma, Cota Davis Paola Margarita y Moreno de la Peña Isabel tienen solo 7 registros en radio cada una, mostrando una presencia mediática considerablemente menor.

En televisión, la distribución es más uniforme con la mayoría de las candidaturas obteniendo entre 20 y 30 registros. Quiroga Romero Milena Paola lidera con 37 registros, seguida de Mares Aguilar José Rigoberto con 36 registros. En el extremo opuesto, Sánchez Juárez Lucía presenta el menor número de registros en televisión, con solo 6.

g) Menciones totales por medios para Diputaciones

La gráfica 5 proporciona una visión detallada de los registros totales por medio para las candidaturas a diputaciones, En radio, destaca Bustamante Alcalde Amelia Leticia con 67 registros, otras candidatas como Olivas Parra Karina y Vázquez Lucero Guadalupe también muestran una presencia significativa con 29 y 30 registros respectivamente. En televisión, la distribución de registros es más

---

dispersa, donde Montoya Terrazas Gabriela lidera con 36 registros

#### h) Menciones por testigo y noticiero

La gráfica 6, que muestra la cantidad de menciones por testigo y noticiero, revela cómo diferentes programas y noticieros han cubierto la campaña electoral. El noticiero Panorama Informativo lidera con una amplia diferencia, acumulando 517 menciones. Otros noticieros como Línea en Alta Tensión en su transmisión matutina y CPS Noticias vespertino muestran cobertura con 236 y 213 menciones respectivamente

En contraste, noticieros como Fórmula Vespertina y Al Cabo Noticias tienen un número significativamente menor de menciones, con 3 y 19 respectivamente.

#### i) Registro por género periodístico y Fuerza Política

La gráfica 7, presenta los registros por género periodístico y fuerza política, ofrece una visión comprensiva de cómo se distribuye la cobertura mediática de las diferentes fuerzas políticas en función de los formatos periodísticos utilizados.

La categoría de nota informativa es predominantemente utilizada para la cobertura de la candidatura común de Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur, con un total de 385 menciones, seguida por Juntos por BCS con 256 menciones.

En cuanto a las entrevistas, aun cuando Juntos por BCS tiene el mayor número de registros (245), Movimiento Ciudadano se destaca con 156 menciones, esto contrasta con Fuerza por México Baja California Sur, que tiene solo 9 menciones en entrevistas. La categoría de opinión y análisis es menos utilizada en general, con Juntos por BCS liderando con 43 menciones.

Finalmente, los reportajes, que suelen ofrecer una visión más profunda y contextualizada, muestran una menor utilización en comparación con las notas informativas y las entrevistas. Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur nuevamente lidera en esta categoría con 16 menciones, seguido por Fuerza por México Baja California Sur con 8 menciones.

La distribución de los géneros periodísticos en la cobertura de las fuerzas políticas refleja diversas estrategias de comunicación, cada una buscando maximizar su impacto y visibilidad en el electorado.

j) Valoración de la información

La gráfica 8 ofrece un análisis de la valoración por fuerza política en radio y televisión, presentando una diferenciación entre menciones positivas y negativas. Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur y Juntos por BCS destacan por tener una alta cantidad de menciones tanto positivas como negativas acumulando 465 menciones positivas y 140 negativas el primero de estos, mientras que el segundo tiene 504 menciones positivas y 73 negativas.

En contraste, otros partidos como Fuerza por México Baja California Sur y Movimiento Ciudadano muestran un perfil diferente. Fuerza por México tiene 87 menciones positivas y solo 2 negativas; Movimiento Ciudadano, por otro lado, cuenta con 24 menciones negativas y 240 positivas.

Partidos como Partido Encuentro Solidario de Baja California Sur y Partido Movimiento Laborista Baja California Sur tienen una presencia más limitada en términos de menciones totales. Con solo 4 menciones positivas y ninguna negativa para el primero, y 49 positivas frente a 1 negativa para el segundo.

k) Recursos técnicos utilizados para presentar la información

La gráfica 9, que muestra el tiempo por recurso técnico desglosado por género, proporciona una visión de cómo se distribuye la cobertura mediática entre hombres y mujeres en términos de los diferentes formatos utilizados.

En el recurso de solo voz, lo dominan los hombres con un tiempo total de 14 horas y 39 minutos, en comparación con las 5 horas y 32 minutos que presentan las mujeres. En el formato de voz e imagen los hombres acumulan 2 horas y 34 minutos, mientras que las mujeres tienen 1 hora y 20 minutos, este formato combina elementos visuales y auditivos, proporcionando una cobertura más completa y efectiva.

La categoría de cita y voz los hombres registrando 2 horas y 14 minutos y las mujeres 23 minutos, sin embargo, la categoría de solo cita revela una cobertura extremadamente baja para ambos géneros, con una ligera predominancia masculina.

La gráfica 10 se presenta las piezas de monitoreo por recurso técnico desglosadas por género, mostrando cómo se distribuye la cobertura mediática entre hombres y mujeres en diferentes formatos tanto en televisión como en radio.

En televisión, observamos que los hombres dominan en el formato de voz e imagen, con 198 piezas en comparación con las 104 piezas para mujeres. El recurso de solo voz en televisión muestra una pieza para mujeres frente a ninguna para hombres. En cuanto a las citas y la imagen, la diferencia es menor, con 114 piezas para mujeres y 108 para hombres.

En radio los hombres dominan el formato de solo voz con 742 piezas, en comparación con las 261 piezas para mujeres, este formato permite una comunicación directa y constante con la audiencia.

### l) Ubicación de la nota

La gráfica 11 analiza la ubicación de las notas en radio y televisión, diferenciando entre aquellas vinculadas al resumen introductorio, sin relación con el resumen introductorio y presentadas en el resumen introductorio.

En el caso de las notas vinculadas al resumen introductorio, se observa que la radio tiene un número mayor de menciones (465) en comparación con la televisión (45). La menor presencia de estas notas en televisión puede indicar una segmentación más clara de la información respecto a otros contenidos.

Para las notas sin relación con el resumen introductorio, la radio nuevamente domina con 564 menciones frente a las 472 de la televisión. Finalmente, las notas presentadas en el resumen introductorio son menos comunes, la televisión tiene 20 menciones en esta categoría, mientras que la radio cuenta con 41.

La gráfica 12 analiza los segmentos de tiempo en los que se presentó la información en radio y televisión, proporcionando una visión de cómo y cuándo se distribuye la cobertura en estos medios. En los primeros cinco minutos, la televisión tiene una presencia notable con 16 menciones, mientras que la radio cuenta con 64; entre los minutos 5 y 15, la televisión presenta 99 menciones y la radio 40 menciones.

En los segmentos de tiempo posteriores, como del minuto 15 al 30 y del minuto 30 al 60, tanto la televisión como la radio muestran presencia; la televisión tiene 208 menciones en el primer segmento y 200 en el segundo, mientras que la radio cuenta con 208 y 254 menciones respectivamente.

En los segmentos de tiempo más largos, del minuto 60 al 90 y del minuto 90 al 120, la presencia de menciones disminuye para la televisión registrando solo 7

menciones cada una en el primer segmento. Sin embargo, en el periodo del minuto 120 al 180, muestra una notable presencia con 282 menciones, comparado con ninguna en la televisión.

Por su parte en la gráfica 13 se muestra una visión del uso de recursos técnicos para presentar la información por fuerza política en radio y televisión. Observamos que Juntos por BCS y Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur dominan en el uso de varios recursos técnicos, el primero tiene una notable presencia en el recurso de solo voz, además de que utiliza también otros recursos como voz e imagen y cita y voz, asegurando una cobertura diversa y efectiva.

Por su parte, Sigamos Haciendo Historia en Baja California Sur también muestra una amplia utilización de solo voz, seguido por voz e imagen y cita y voz. En contraste, otros partidos como Partido Encuentro Solidario de Baja California Sur y Partido Movimiento Laborista Baja California Sur tienen una presencia mediática mucho más limitada, dado que cuentan con menos menciones en todos los recursos técnicos.

### **Género, inclusión y no discriminación**

La gráfica 14, nos muestra la cantidad de menciones por género del actor político, lo que revela una notable disparidad en la cobertura mediática entre hombres y mujeres. Los datos indican que los hombres recibieron el 70% de las menciones, totalizando 1121 menciones, mientras que las mujeres solo obtuvieron el 30%, con 486 menciones.

Podemos apreciar en la gráfica 15, que el tiempo dedicado por medio y género del actor político, mostrando la cobertura mediática entre hombres y mujeres tanto en televisión como en radio.

En televisión, los hombres reciben un total de 3 horas y 15 minutos de tiempo de

transmisión, mientras que las mujeres obtienen 2 horas y 33 minutos; en radio los hombres cuentan con 17 horas y 51 minutos de tiempo de transmisión, en comparación con las 5 horas y 40 minutos dedicadas a las mujeres.

En la gráfica 16, se analiza el tipo de valoración por género del actor político, confirma las disparidades en cómo los medios de comunicación presentan a hombres y mujeres en el ámbito político. Los datos muestran que los hombres reciben un total de 924 menciones positivas y 197 menciones negativas.

En contraste, las mujeres reciben 431 menciones positivas y 55 menciones negativas.

## ANEXOS

Tabla 1: Tiempos monitoreados y dedicados por tipo de programa radio y televisión

Tiempo	Radio	Televisión	Total
<b>Dedicado</b>	22:16:16	5:49:18	28:05:34
Entrevista	16:13:33	2:54:19	19:07:52
Nota informativa	4:45:07	2:50:17	7:35:24
Opinión y análisis	1:17:36	0:00:00	1:17:36
Reportaje	0:00:00	0:04:42	0:04:42
<b>Monitoreado</b>	2362:15:00	657:30:00	3019:45:00
Entrevista	1311:45:00	62:30:00	1374:15:00
Nota informativa	806:00:00	561:00:00	1367:00:00
Opinión y análisis	244:30:00	0:00:00	244:30:00
Reportaje	0:00:00	34:00:00	34:00:00
<b>Porcentaje</b>			
<b>T.D. / T.M.</b>	<b>0.94%</b>	<b>0.89%</b>	<b>0.93%</b>
Entrevista	1.24%	4.65%	1.39%
Nota informativa	0.59%	0.51%	0.56%
Opinión y análisis	0.53%	0.00%	0.53%
Reportaje	0.00%	0.23%	0.23%



Tabla 2. Tiempo dedicado y tiempo monitoreado

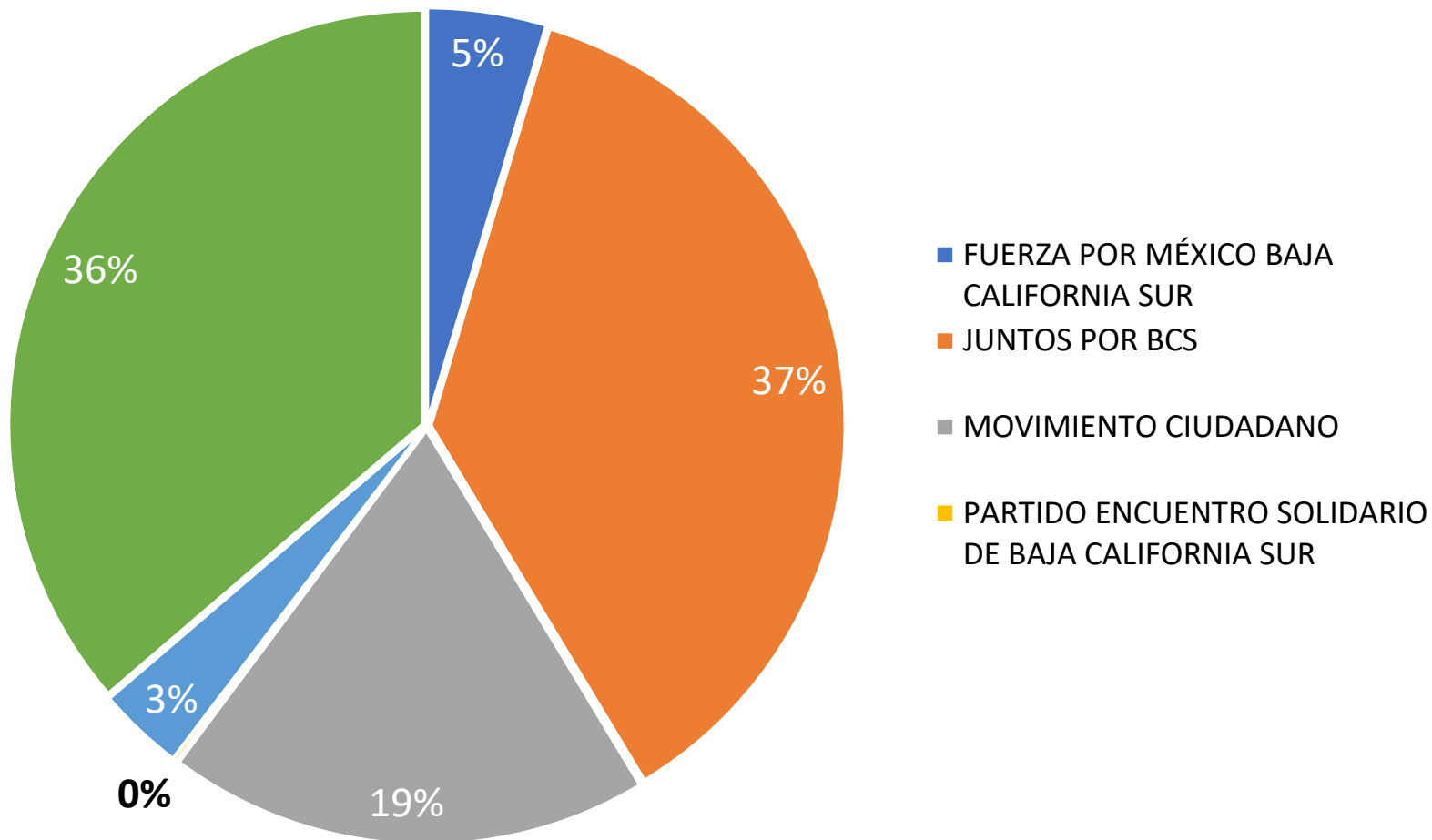
Medio	Monitoreado	Total
Radio	23:32:26	80%
Tv	5:49:11	20%
<b>Total</b>	<b>29:21:37</b>	<b>100%</b>

Medio	Dedicado	Total
Radio	2491:45:00	80%
Tv	631:00:00	20%
<b>Total</b>	<b>3122:45:00</b>	<b>100%</b>

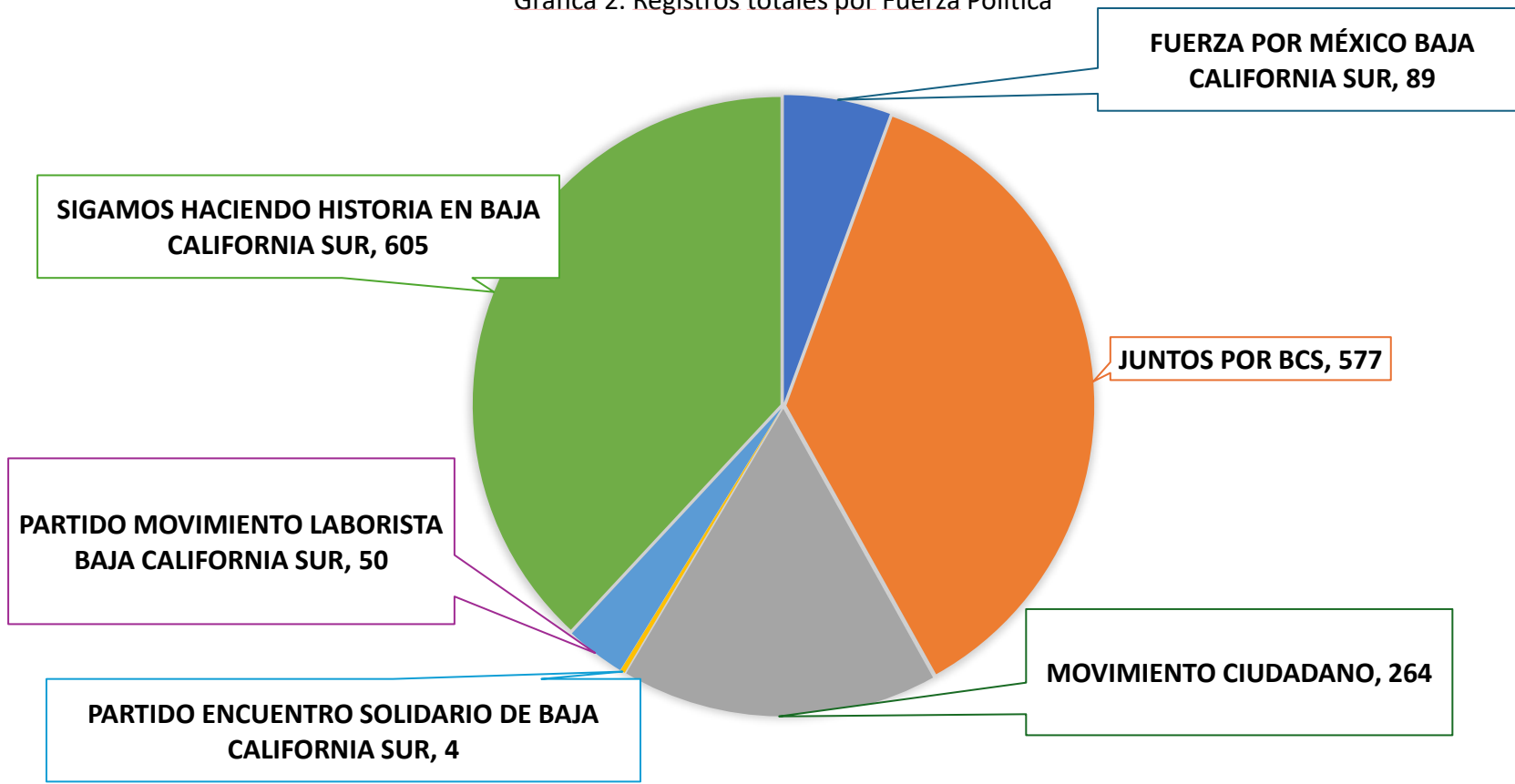
Tabla 3. Tiempo dedicado en horas por Fuerza Política en radio y televisión

Medio	Tiempo	%
<b>RADIO</b>	<b>23:02:56</b>	<b>80.32%</b>
MOVIMIENTO CIUDADANO	4:25:28	15.42%
JUNTOS POR BCS	8:40:47	30.25%
SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN BAJA CALIFORNIA SUR	8:26:18	29.40%
PARTIDO MOVIMIENTO LABORISTA BAJA CALIFORNIA SUR	0:56:25	3.28%
FUERZA POR MÉXICO BAJA CALIFORNIA SUR	0:31:13	1.81%
PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO DE BAJA CALIFORNIA SUR	0:02:45	0.16%
<b>TV</b>	<b>5:38:56</b>	<b>19.68%</b>
MOVIMIENTO CIUDADANO	0:58:37	3.40%
JUNTOS POR BCS	1:51:48	6.49%
SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN BAJA CALIFORNIA SUR	1:58:13	6.87%
PARTIDO MOVIMIENTO LABORISTA BAJA CALIFORNIA SUR	0:01:39	0.10%
FUERZA POR MÉXICO BAJA CALIFORNIA SUR	0:48:39	2.83%
<b>TOTAL</b>	<b>28:41:52</b>	<b>100.00%</b>

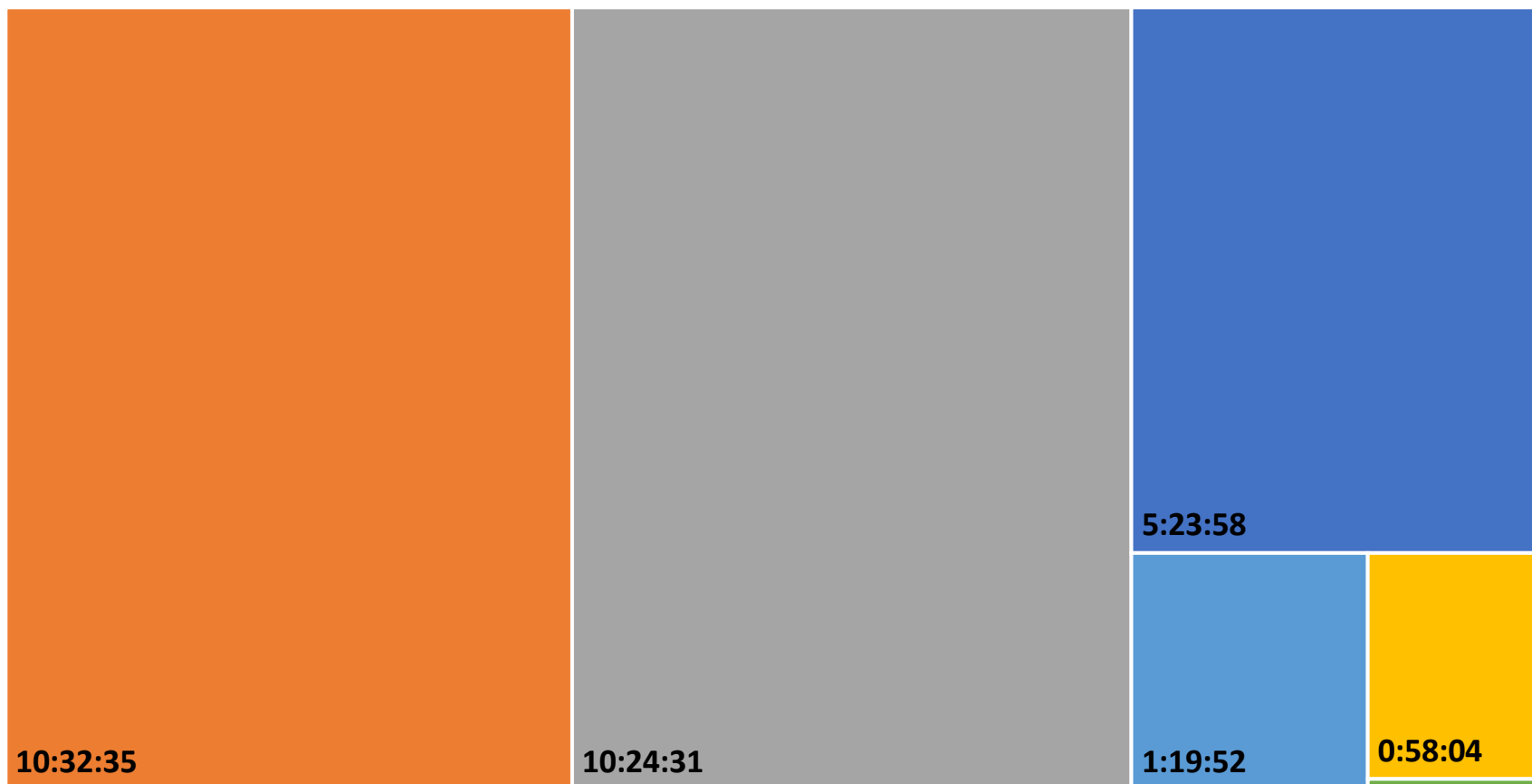
Gráfica 1. Tiempo total por Fuerza Política



Gráfica 2. Registros totales por Fuerza Política



Gráfica 3. Tiempo dedicado por Fuerza Política en radio y televisión



- MOVIMIENTO CIUDADANO
- JUNTOS POR BCS
- SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN BAJA CALIFORNIA SUR
- PARTIDO MOVIMIENTO LABORISTA BAJA CALIFORNIA SUR
- FUERZA POR MÉXICO BAJA CALIFORNIA SUR
- PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO DE BAJA CALIFORNIA SUR

Tabla 4. Tiempo y porcentaje de transmisión por candidatura

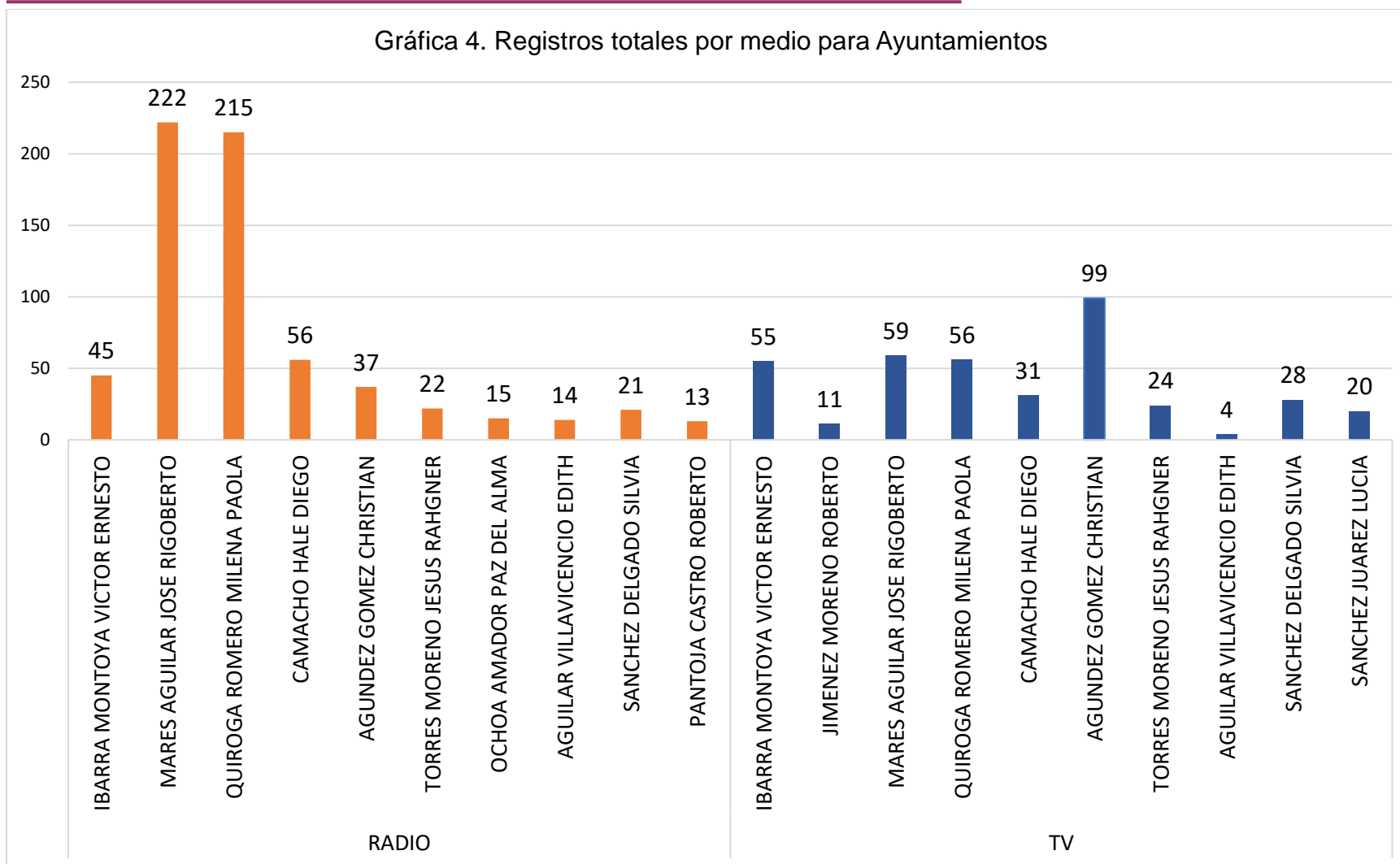
**Diputada/o propietaria/o**

Persona Candidata	Tiempo	%
<b>Radio</b>	<b>5:46:49</b>	<b>71.01%</b>
Saldaña Cisneros Maria Guadalupe	0:29:26	6.03%
Olivas Parra Karina	0:43:30	8.91%
Soto Camacho Elva Celia	0:31:59	6.55%
Lopez Soto Felipe	0:34:14	7.01%
Montoya Terrazas Gabriela	0:23:47	4.87%
Almendariz Puppo Marco Antonio	0:28:10	5.77%
Bustamante Alcalde Amelia Leticia	1:12:01	14.74%
Gonzalez Rodriguez Estuardo	0:24:04	4.93%
Verduzco Murguía Luis Carlos	0:24:10	4.95%
Navarro Hidalgo Luis	0:35:28	7.26%
<b>Televisión</b>	<b>2:21:37</b>	<b>28.99%</b>
Saldaña Cisneros Maria Guadalupe	0:10:22	2.12%
Olivas Parra Karina	0:16:34	3.39%
Guluarte Ceseña Sergio	0:08:50	1.81%
Soto Camacho Elva Celia	0:18:08	3.71%
Lopez Soto Felipe	0:12:46	2.61%
Montoya Terrazas Gabriela	0:14:59	3.07%
Almendariz Puppo Marco Antonio	0:24:26	5.00%
Lucero Meza Luis Enrique	0:21:45	4.45%
Zumaya Montaña Jose Anselmo	0:07:24	1.52%
Sanchez Garcia Alina Guadalupe	0:06:23	1.31%
<b>Total</b>	<b>8:08:26</b>	<b>100.00%</b>

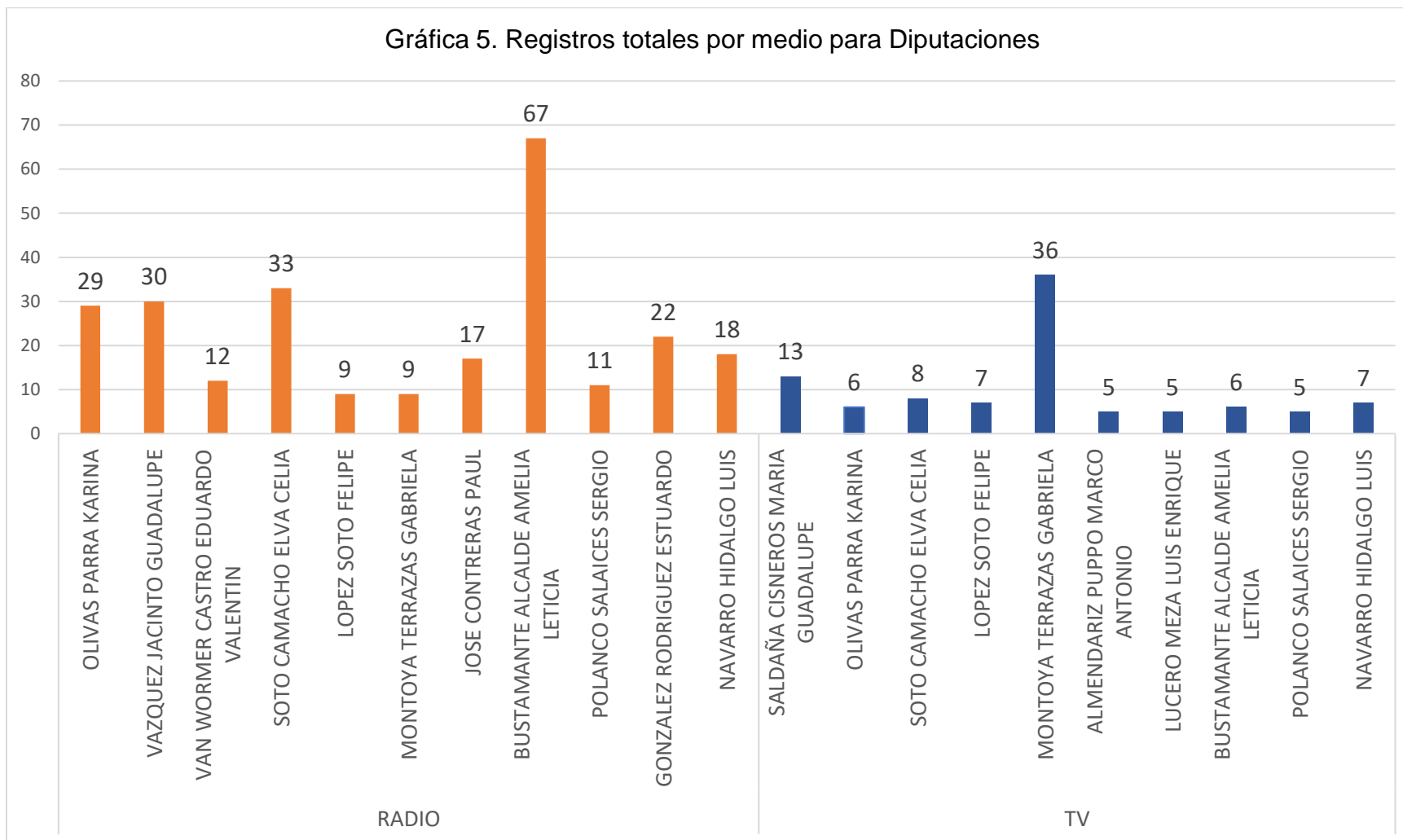
**Ayuntamiento**

Persona Candidata	Tiempo	%
<b>Radio</b>	<b>15:26:08</b>	<b>82.93%</b>
Ibarra Montoya Victor Ernesto	0:48:31	4.34%
Mares Aguilar Jose Rigoberto	4:45:10	25.54%
Quiroga Romero Milena Paola	5:24:34	29.06%
Camacho Hale Diego	1:50:07	9.86%
Agúndez Gomez Christian	0:52:15	4.68%
Torres Moreno Jesus Rahgner	0:47:44	4.27%
Ochoa Amador Paz Del Alma	0:12:38	1.13%
Sanchez Delgado Silvia	0:19:34	1.75%
Sanchez Juarez Lucia	0:11:17	1.01%
Ruiz Burquez Adriana Guadalupe	0:14:18	1.28%
<b>Televisión</b>	<b>3:10:35</b>	<b>17.07%</b>
Ibarra Montoya Victor Ernesto	0:17:10	1.54%
Jimenez Moreno Roberto	0:03:40	0.33%
Mares Aguilar Jose Rigoberto	0:53:01	4.75%
Quiroga Romero Milena Paola	0:50:11	4.49%
Camacho Hale Diego	0:09:57	0.89%
Agúndez Gomez Christian	0:25:27	2.28%
Torres Moreno Jesus Rahgner	0:01:39	0.15%
Aguilar Villavicencio Edith	0:10:09	0.91%
Sanchez Delgado Silvia	0:06:38	0.59%
Sanchez Juarez Lucia	0:12:43	1.14%
<b>Total</b>	<b>18:36:43</b>	<b>100.00%</b>

Gráfica 4. Registros totales por medio para Ayuntamientos

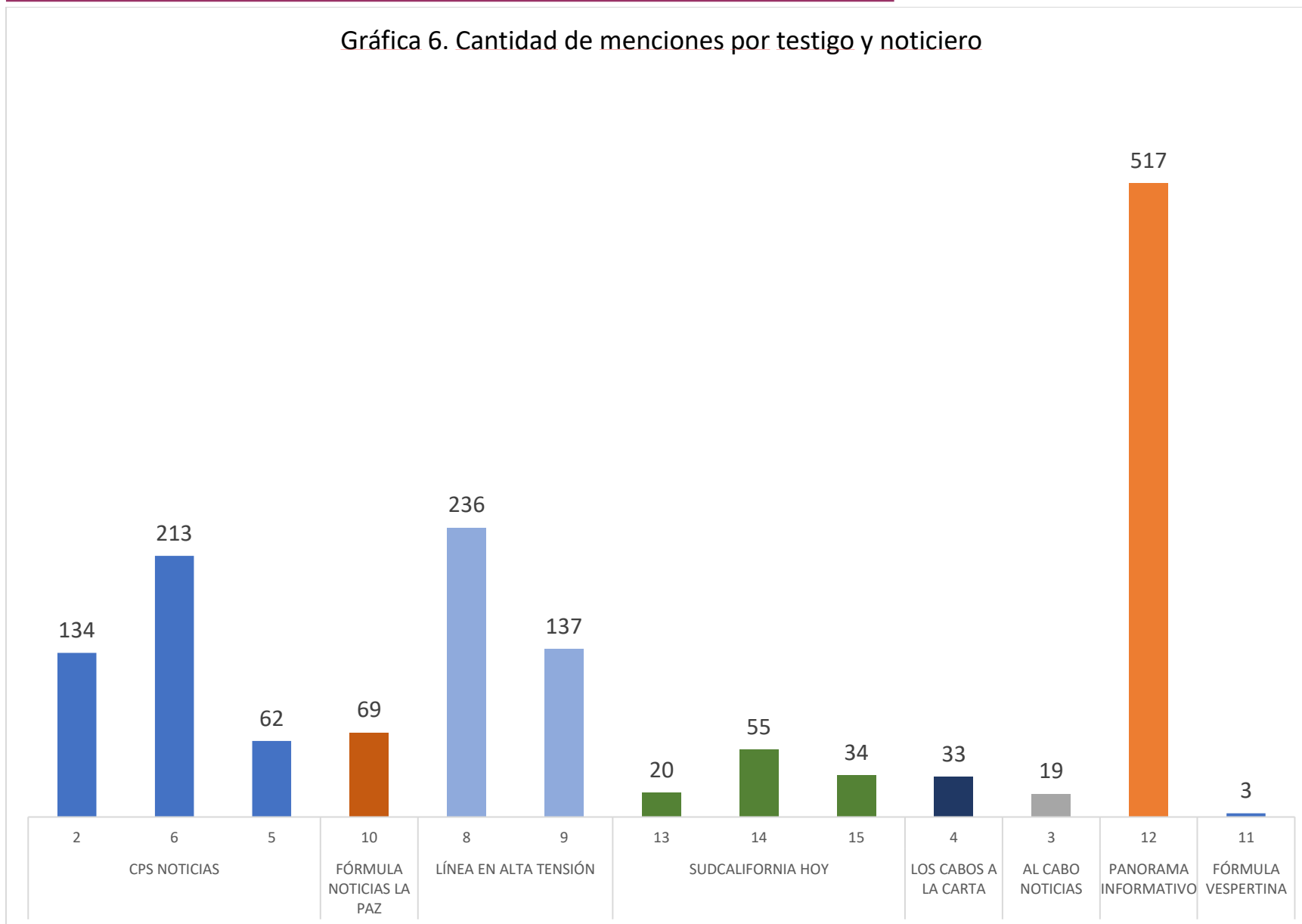


Gráfica 5. Registros totales por medio para Diputaciones

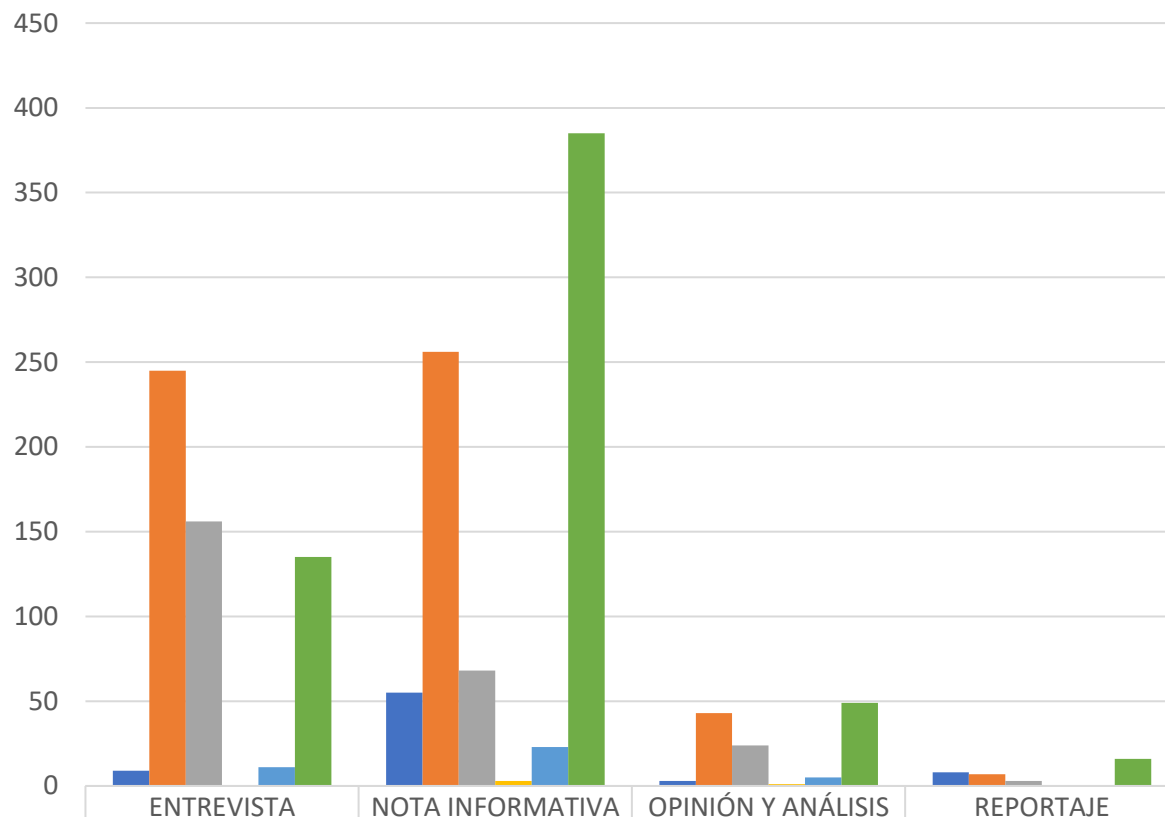




Gráfica 6. Cantidad de menciones por testigo y noticiero

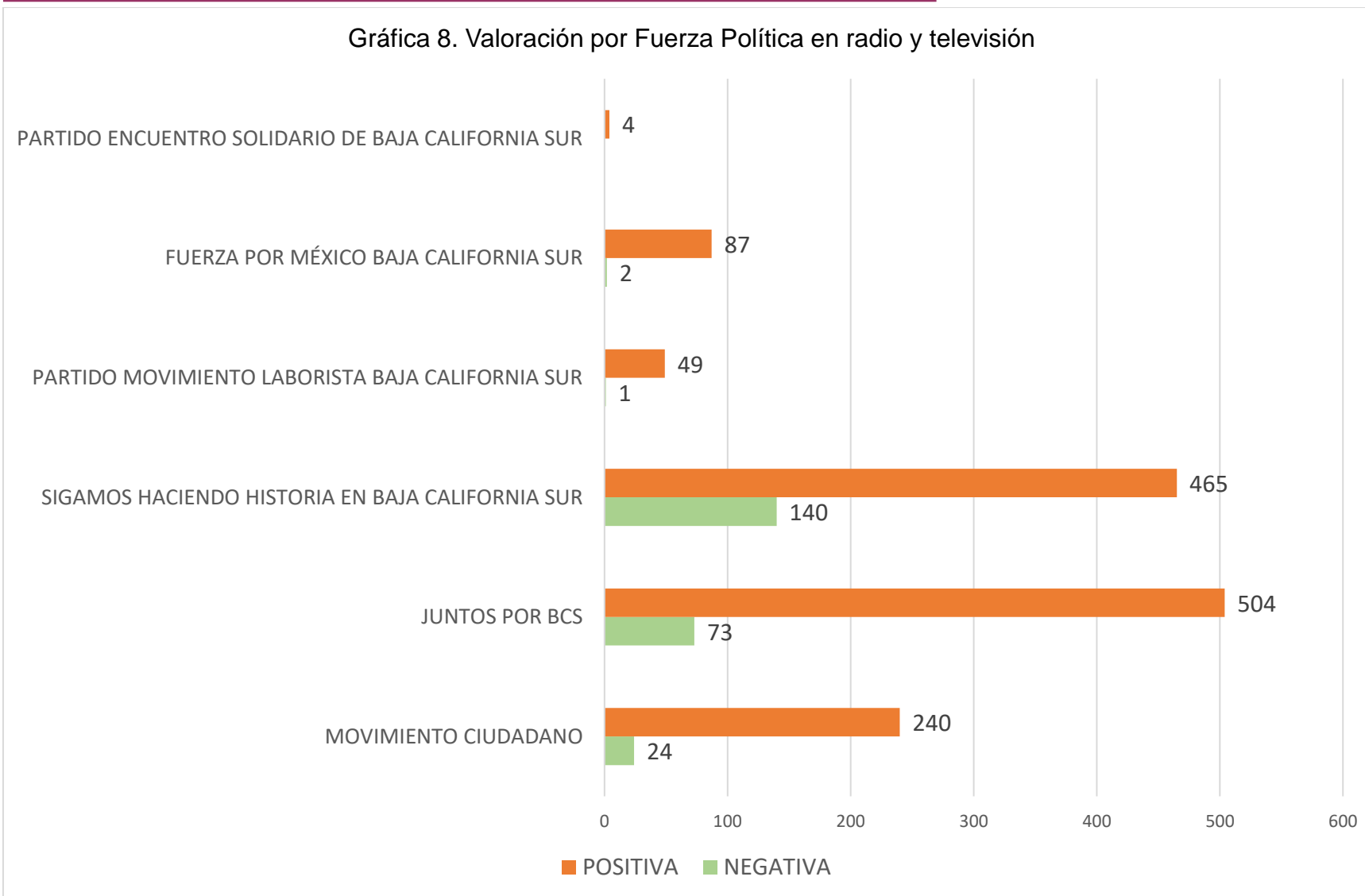


Gráfica 7. Registro por género periodístico y Fuerza Política

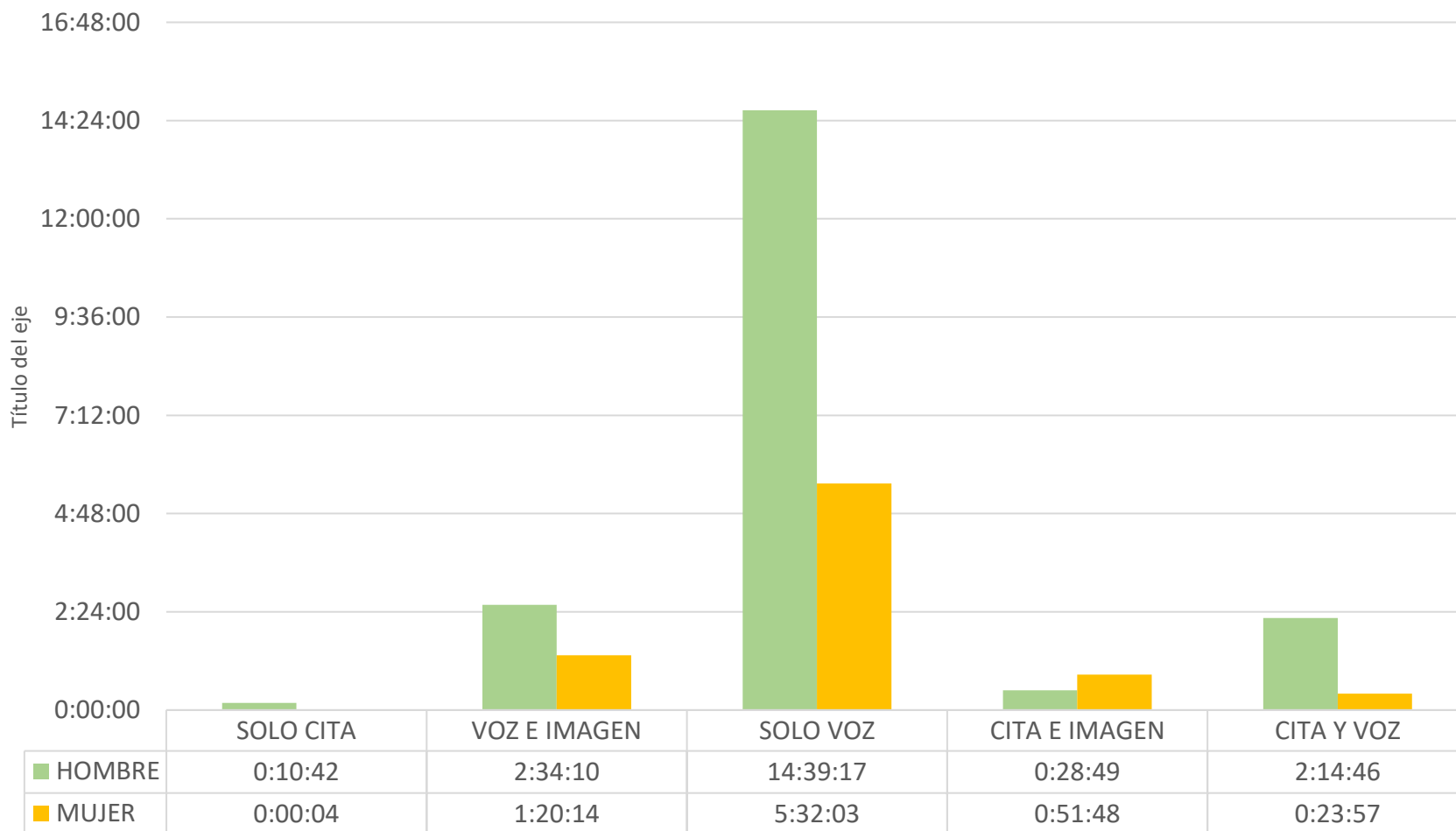


	ENTREVISTA	NOTA INFORMATIVA	OPINIÓN Y ANÁLISIS	REPORTAJE
<span style="color: blue;">■</span> FUERZA POR MÉXICO BAJA CALIFORNIA SUR	9	55	3	8
<span style="color: orange;">■</span> JUNTOS POR BCS	245	256	43	7
<span style="color: grey;">■</span> MOVIMIENTO CIUDADANO	156	68	24	3
<span style="color: yellow;">■</span> PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO DE BAJA CALIFORNIA SUR		3	1	
<span style="color: lightblue;">■</span> PARTIDO MOVIMIENTO LABORISTA BAJA CALIFORNIA SUR	11	23	5	
<span style="color: green;">■</span> SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN BAJA CALIFORNIA SUR	135	385	49	16

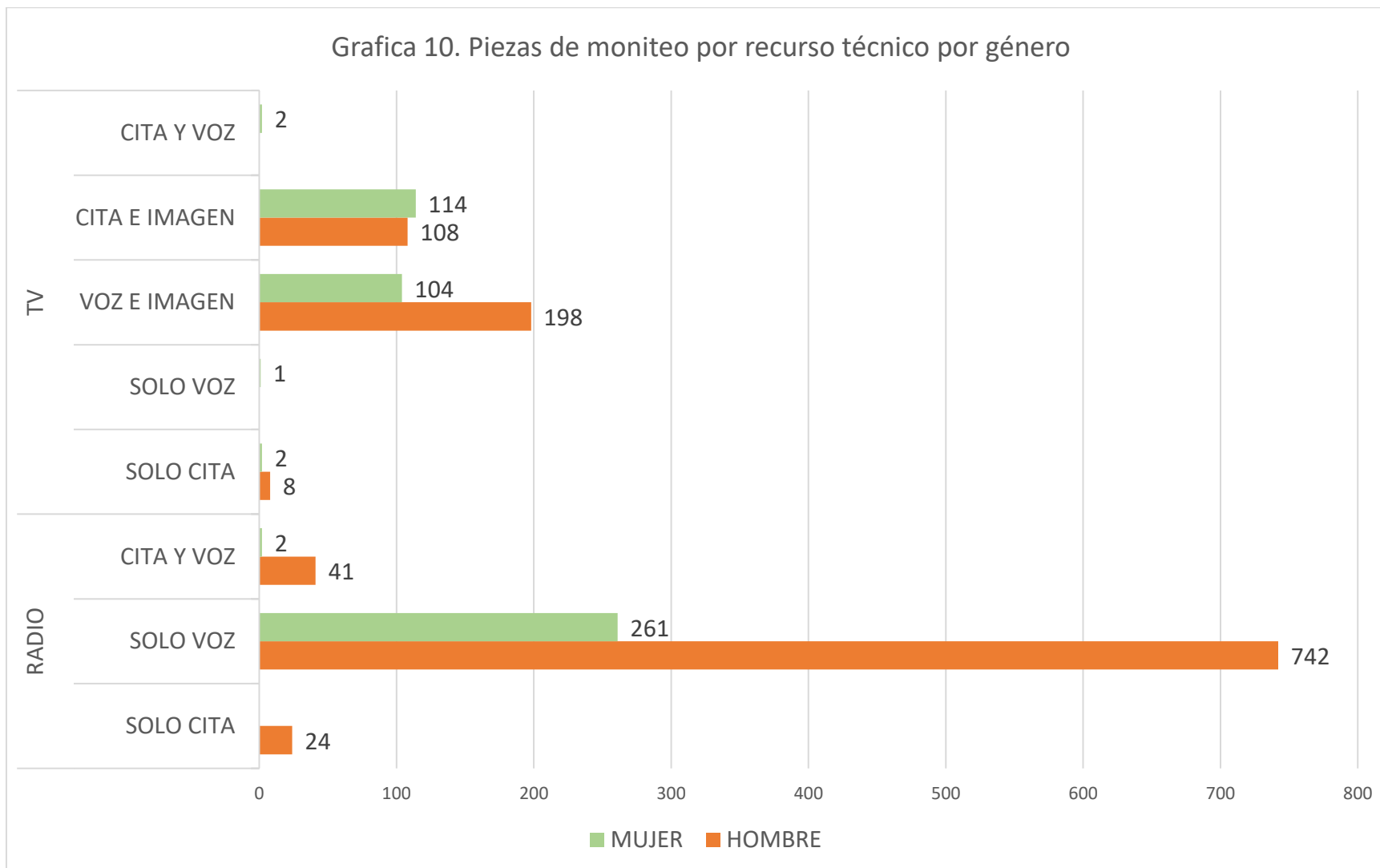
Gráfica 8. Valoración por Fuerza Política en radio y televisión



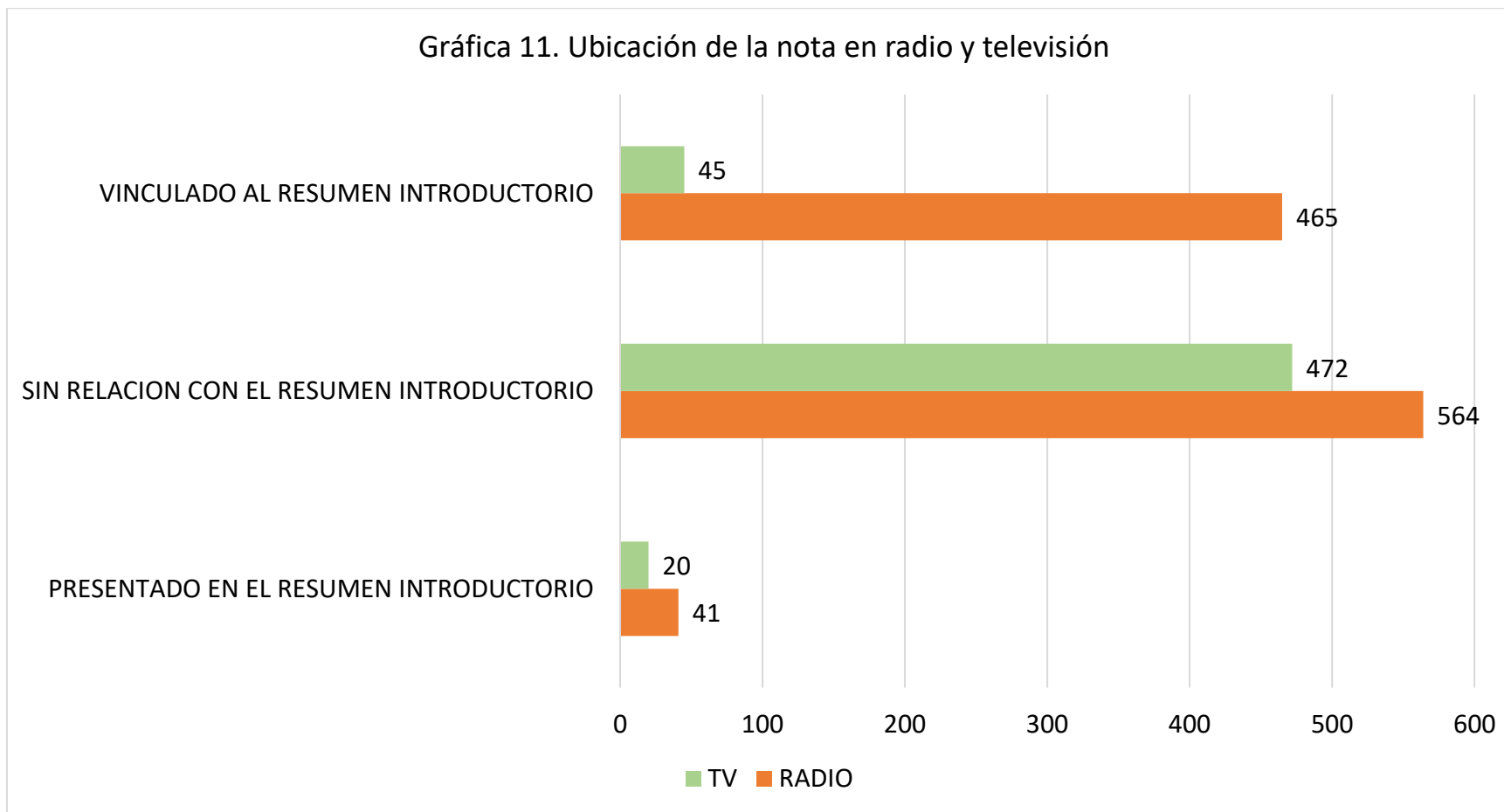
Gráfica 9. Tiempo por recurso técnico por género (tiempo)



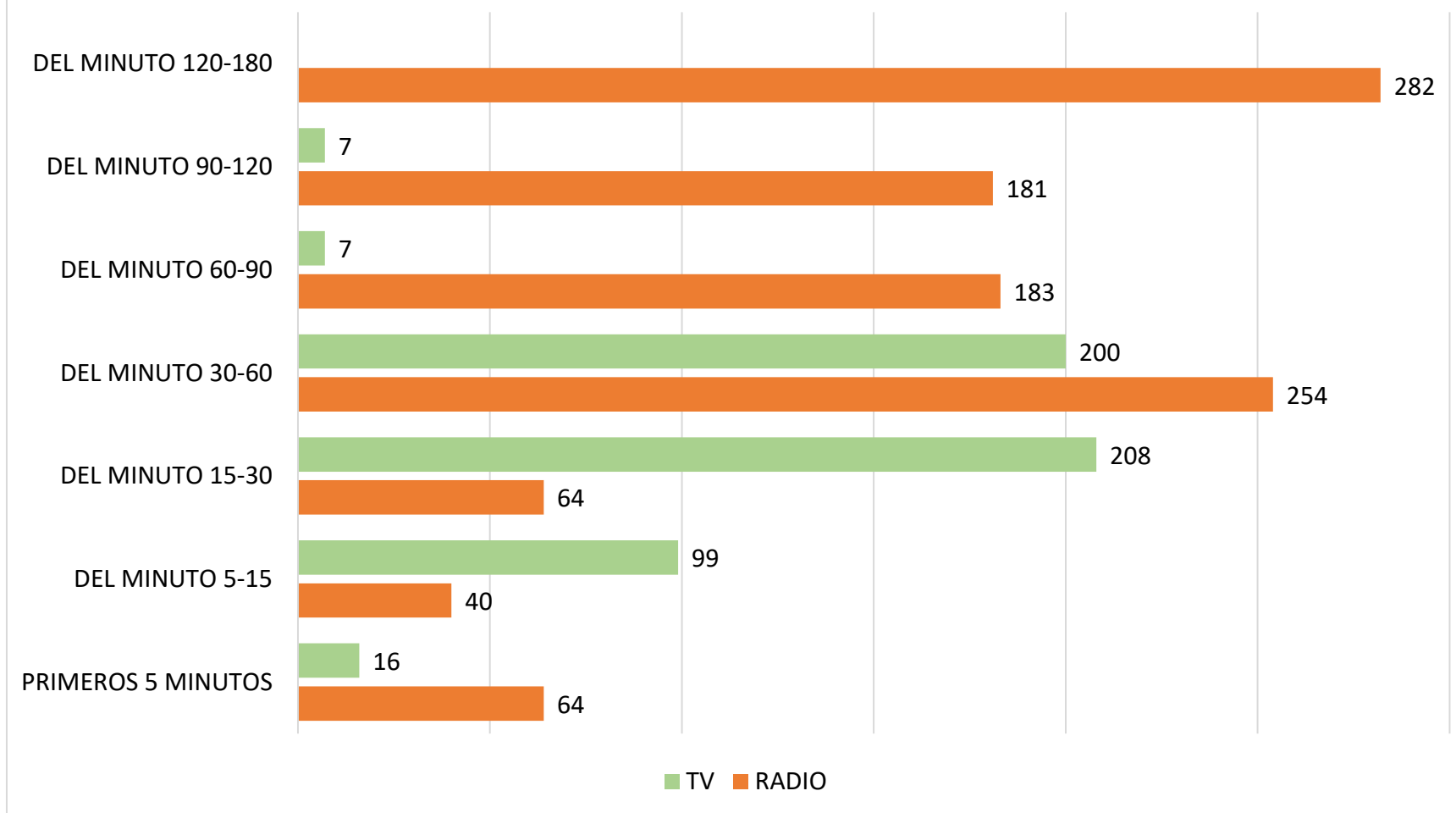
Grafica 10. Piezas de moniteo por recurso técnico por género



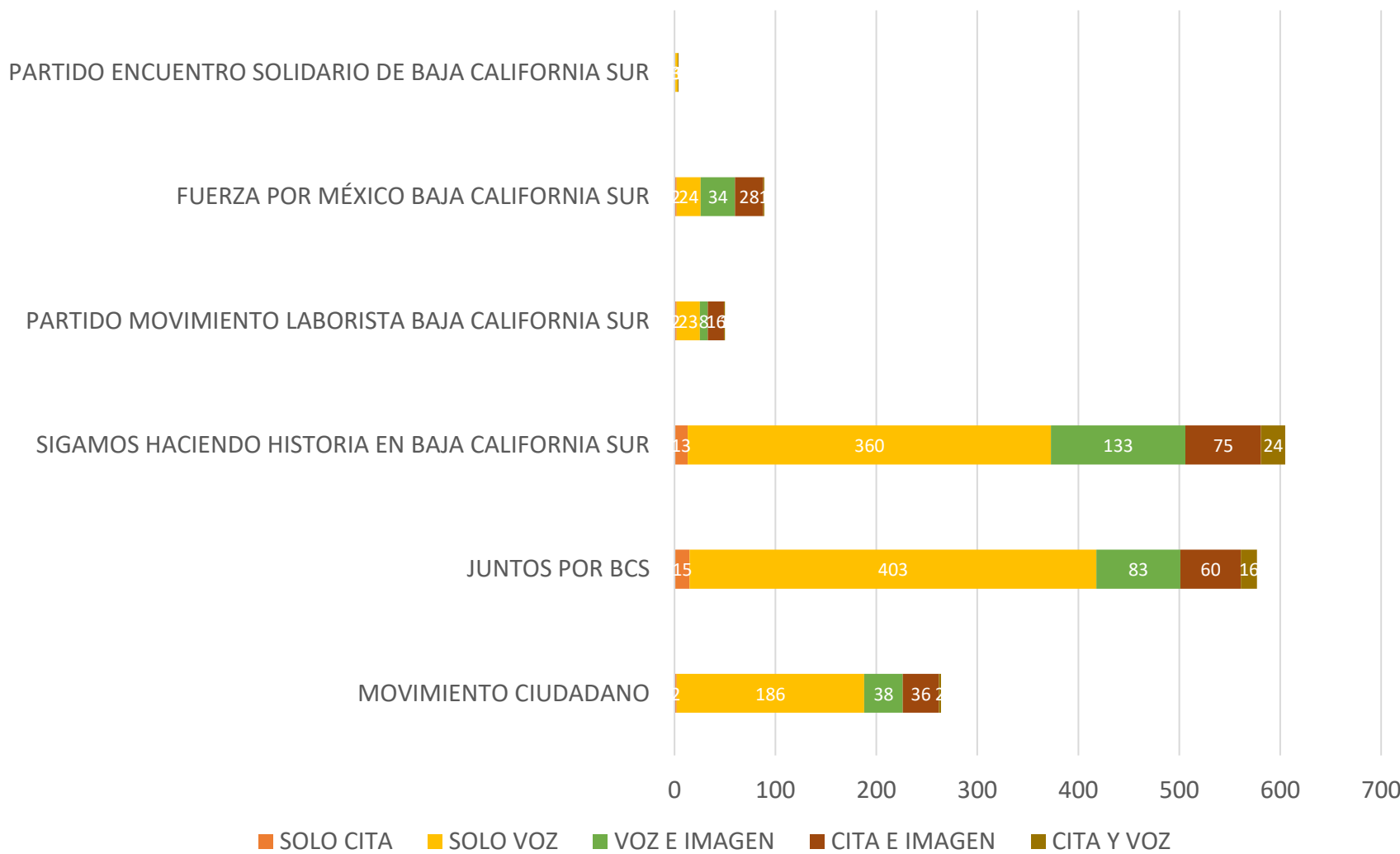
Gráfica 11. Ubicación de la nota en radio y televisión



Gráfica 12. Segmento de tiempo en que se presentó la información en radio y televisión

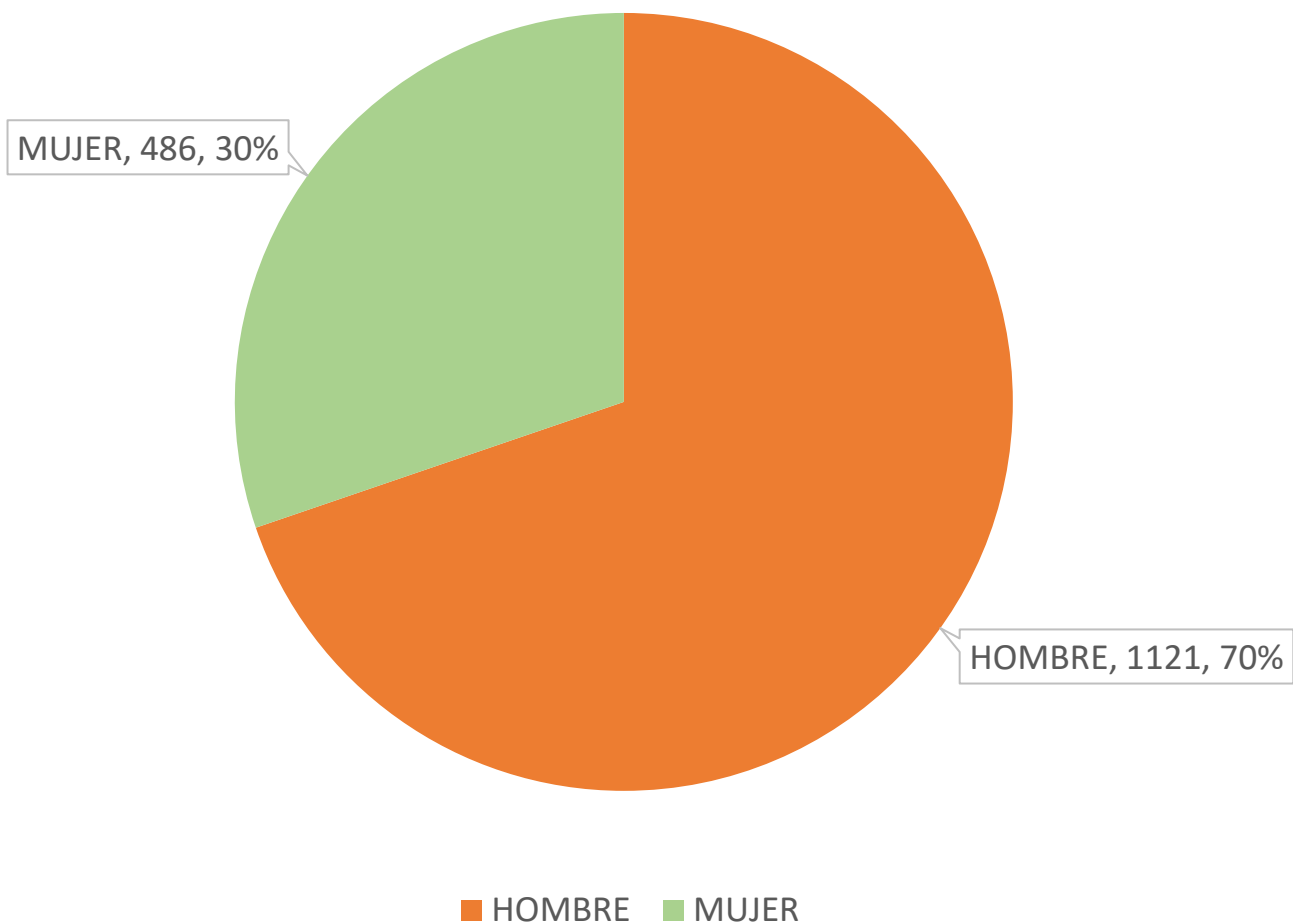


Gráfica 13. Recurso técnico para presentar la información por Fuerza Política en radio y televisión

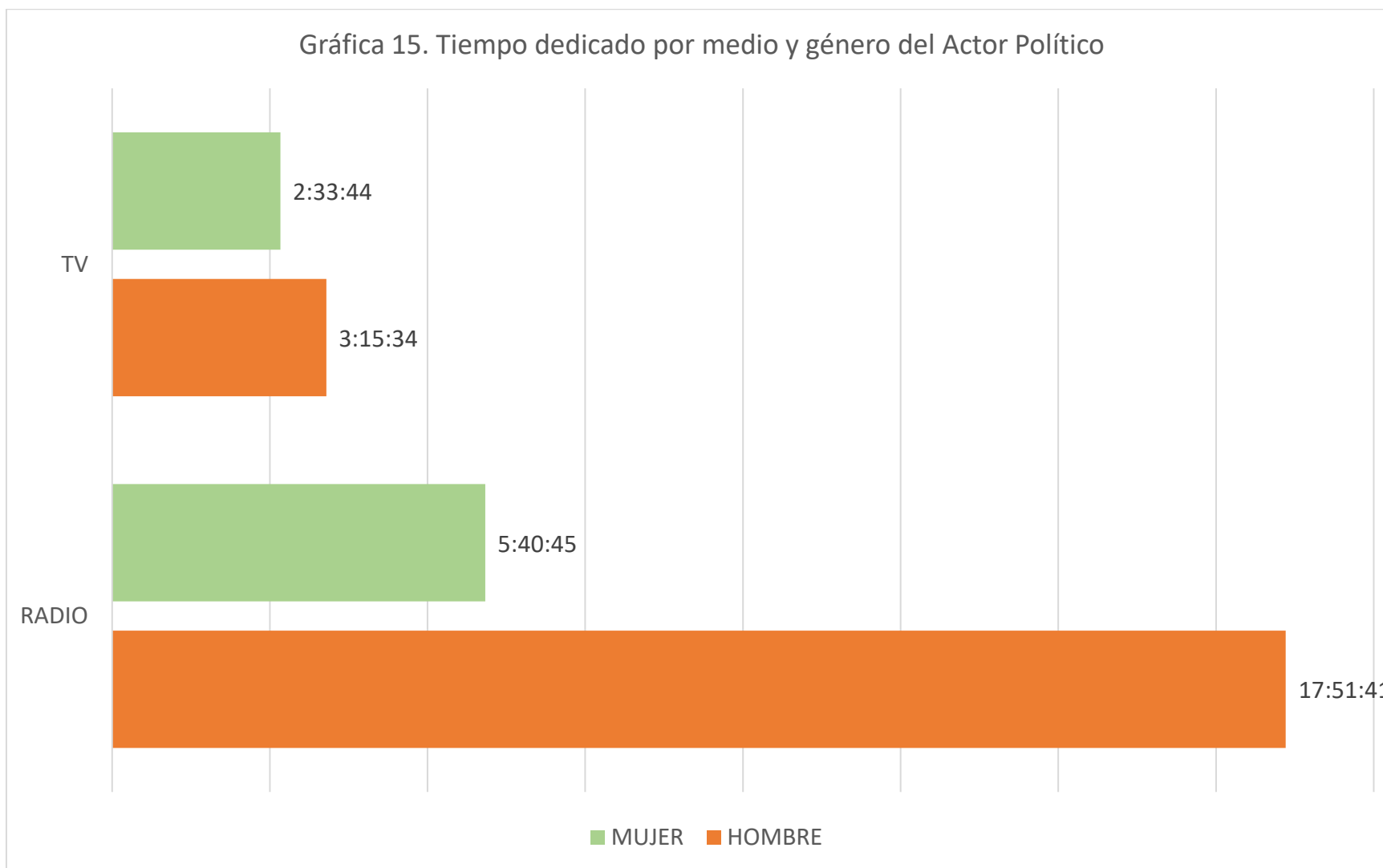




Gráfica 14. Cantidad de menciones por género del Actor Político



Gráfica 15. Tiempo dedicado por medio y género del Actor Político



Gráfica 16. Tipo de valoración por género del Actor Político

